



Andrea Porta

GIORNALISTA, CONTENT SPECIALIST, EDITOR

Dati personali

nato a Como, l'11 giugno 1979

☎ +39.3293363749

@ info@andreaporta.com

📧 andreapo79

🌐 www.andreaporta.com

🌐 www.seicurioso.com

🌐 www.copywritersalute.com

Iscritto all'Ordine dei giornalisti della Lombardia dal 2 maggio 2006, elenco Pubblicisti. Tessera n. 118360

Formazione e competenze

1998 - 2003 **Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano)**. Laurea in lingue e letterature straniere con indirizzo in scienze dell'informazione e delle comunicazioni sociali (110 e lode). Tesi in semiotica della fotografia
Lingue: buoni inglese e francese, tedesco scolastico. **Software:** Windows e Mac. Photoshop e InDesign basilari. **Digital:** buone competenze nella gestione dei contenuti su social media e piattaforme cms (*WordPress, Tumblr* ecc.)

Professione

08/2016 - oggi	San Paolo Editore (Milano) - casa editrice Collaborazione giornalistica freelance a <i>BenEssere</i> (salute e medicina)
06/2016 - 12/2017	Altis Omnia Pharma Service (Milano) - società di pubbliche relazioni Produzione contenuti per attività di media relation (medicina e politica sanitaria) Collaborazione giornalistica freelance a <i>Rh+ Regional health</i> (politica sanitaria)
02/2016 - oggi	BoxMedia (Milano) - service editoriale Produzione contenuti per allegati editoriali (salute, medicina e benessere)
02/2016 - oggi	Edra (Milano) - casa editrice e agenzia di comunicazione Produzione contenuti cartacei e digital di comunicazione BtoC (salute e benessere)
09/2015 - 10/2017	Healthware (Milano) - agenzia di comunicazione integrata Copywriting e produzione contenuti per la comunicazione BtoB e BtoC di prodotti btl, campagne di sensibilizzazione e attività di ufficio stampa (pharma e medicina)
11/2011 - 12/2014	Proedi Comunicazione (Milano) - agenzia di custom publishing Collaborazione giornalistica, editing e produzione contenuti per la comunicazione interna di un cliente BtoB (credito) e per prodotti editoriali BtoB e BtoC (turismo)
01/2010 - oggi	Cairo Editore (Milano) - casa editrice Collaborazione giornalistica freelance ad <i>Airone, For Men Magazine</i> e <i>Diva e Donna</i> (psicologia, salute, società, lifestyle, scienza e tecnologia) e alla stesura dei testi del volume <i>I 500 perché. Domande e risposte per tutta la famiglia</i>
07/2009 - 10/2015	Pub / The Van Group (Milano) - agenzia di comunicazione integrata Editing e produzione contenuti di comunicazione interna ed esterna, btl e web BtoB e BtoC (credito, retail, trasporto pubblico, hr, energia, immobiliare)

08/2007 - 03/2015	Rcs Periodici (Milano) - casa editrice Collaborazione giornalistica freelance a <i>Ok Salute e Benessere</i> (poi Prs editore), <i>Io Donna</i> e <i>Bravacasa</i> (salute, psicologia, tecnologie per la casa e sostenibilità)
02/2006 - 01/2012	Tecniche Nuove (Milano) - casa editrice di stampa tecnica e specializzata Collaborazione freelance e attività redazionale per <i>Imprese Edili</i> , <i>Progetto Colore</i> , <i>Il Nuovo Cantiere</i> , <i>Noleggio</i> ed <i>Energia Solare</i> (costruzioni, energia, sostenibilità)
02/2006 - 10/2006	Cei (Milano) - casa editrice di stampa tecnica e specializzata Collaborazione giornalistica freelance a <i>Garden & Grill</i> e <i>Ferramenta 2000</i> (retail)
03/2005 - 06/2008	Gruner + Jahr Mondadori (Milano) - casa editrice Collaborazione giornalistica freelance a <i>Focus</i> e <i>Focus.it</i> (scienza, società, lifestyle, psicologia e tecnologia)
02/2004 - 02/2006	Font (Milano) - casa editrice di stampa tecnica e agenzia di comunicazione Redazione di magazine BtoB, copywriting e ufficio stampa per clienti BtoB e BtoC (industria, tecnologia e architettura)

Altre collaborazioni

Vari articoli di **salute, scienza, benessere, lifestyle** e **società** usciti anche su:

AboutPharma, BrainLab.it, Class, Comunitàzione.it, Corriere Medico, Dermakos, Doctor, Gd Business, Glamour, HarmoniaMentis.it, Il Cittadino di Lodi, Il Giornale, L'Erborista, Natural Style, NienteMale.it, Occhio alla retina, Occhioallaretina.it, Panorama, Panorama.it, SapereSalute.it, Vero, Visto

Copywriting, produzione contenuti, editing, affiancamento ad attività di ufficio stampa e traduzioni per prodotti BtoB e BtoC cartacei e web nei settori **pharma, medicina, gardening, retail, turismo, immobiliare, industria, cosmesi, alimentare, commercio, arti grafiche, finanza e assicurazioni** per altre agenzie di comunicazione integrata:

Brand Portal (Milano), Cacao Design (Milano), Chapter4 (Milano), Clorofilla (Milano), Cutler (Varese), DabovichLab (Milano), Educom (Pontida, Bg), Esedra (Milano), Euromeeting Italiana (Segrate, Mi), FleishmanHillard (Milano), Idee e Soluzioni (Milano), Integra (Milano), Intermedia (Novara), Lato C (Milano), Libera (Milano), McCann Health (Milano), Mncg (Milano), Moma Studio (Milano), Quindicizerotre (Milano), UAU Studio (Milano), UpValue (Milano), Zack Goodman (Milano)

Attività di copywriting in coppia creativa con art director e webdesigner per **clienti diretti** nei settori **it, finanza, horeca, amministrazione, legale, food and beverage**.

Alcuni corsi di aggiornamento

02/2018	Partecipazione al corso di formazione utile ai fini dell'aggiornamento professionale dell' Ordine dei giornalisti della Lombardia dal titolo <i>Nuovi farmaci e nuove terapie: come informare i cittadini</i>
11/2017	Partecipazione al corso di formazione utile ai fini dell'aggiornamento professionale dell' Ordine dei giornalisti della Lombardia dal titolo <i>Mobile editor: nuove opportunità per i giornalisti</i>
10/2017	Partecipazione al corso di formazione utile ai fini dell'aggiornamento professionale dell' Ordine dei giornalisti della Lombardia dal titolo <i>Il giornalismo scientifico: salute, ambiente, agricoltura e processo industriali</i>
10/2017	Partecipazione al corso di formazione utile ai fini dell'aggiornamento professionale dell' Ordine dei giornalisti della Lombardia dal titolo <i>Il ruolo dei media nella divulgazione dell'innovazione in oncologia</i>
10/2012	Partecipazione a un corso di formazione su social marketing tenuto da Nicola Mauri per The Vortex (Milano)
11/2004	Partecipazione al corso di formazione <i>Scrivere per il web</i> tenuto da Claudio Muci per Tp, Associazione italiana pubblicitari professionisti (Milano)