



## Andrea Porta

GIORNALISTA, CONTENT SPECIALIST, EDITOR

### Dati personali

---

nato a Como, l'11 giugno 1979

☎ +39.3293363749

@ info@andreaporta.com

📧 andreapo79

🌐 www.andreaporta.com

🌐 www.seicurioso.com

🌐 www.copywritersalute.com

**Iscritto all'Ordine dei giornalisti della Lombardia dal 2 maggio 2006, elenco Pubblicisti. Tessera n. 118360**

### Formazione e competenze

---

1998 - 2003 **Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano)**. Laurea in lingue e letterature straniere con indirizzo in scienze dell'informazione e delle comunicazioni sociali (110 e lode). Tesi in semiotica della fotografia  
**Lingue:** buoni inglese e francese, tedesco scolastico. **Software:** Windows e Mac. Photoshop e InDesign basilari. **Digital:** buone competenze nella gestione dei contenuti su social media e piattaforme cms (*WordPress, Tumblr* ecc.)

### Professione

---

08/2016 - oggi	<b>San Paolo Editore (Milano)</b> - casa editrice Collaborazione giornalistica freelance a <i>BenEssere</i> (salute e medicina)
06/2016 - 12/2017	<b>Altis Omnia Pharma Service (Milano)</b> - società di pubbliche relazioni Produzione contenuti per attività di media relation (medicina e politica sanitaria) Collaborazione giornalistica freelance a <i>Rh+ Regional health</i> (politica sanitaria)
02/2016 - oggi	<b>BoxMedia (Milano)</b> - service editoriale Produzione contenuti per allegati editoriali (salute, medicina e benessere)
02/2016 - oggi	<b>Edra (Milano)</b> - casa editrice e agenzia di comunicazione Produzione contenuti cartacei e digital di comunicazione BtoC (salute e benessere)
09/2015 - 10/2017	<b>Healthware (Milano)</b> - agenzia di comunicazione integrata Copywriting e produzione contenuti per la comunicazione BtoB e BtoC di prodotti btl, campagne di sensibilizzazione e attività di ufficio stampa (pharma e medicina)
11/2011 - 12/2014	<b>Proedi Comunicazione (Milano)</b> - agenzia di custom publishing Collaborazione giornalistica, editing e produzione contenuti per la comunicazione interna di un cliente BtoB (credito) e per prodotti editoriali BtoB e BtoC (turismo)
01/2010 - oggi	<b>Cairo Editore (Milano)</b> - casa editrice Collaborazione giornalistica freelance ad <i>Airone, For Men Magazine</i> e <i>Diva e Donna</i> (psicologia, salute, società, lifestyle, scienza e tecnologia) e alla stesura dei testi del volume <i>I 500 perché. Domande e risposte per tutta la famiglia</i>
07/2009 - 10/2015	<b>Pub / The Van Group (Milano)</b> - agenzia di comunicazione integrata Editing e produzione contenuti di comunicazione interna ed esterna, btl e web BtoB e BtoC (credito, retail, trasporto pubblico, hr, energia, immobiliare)

08/2007 - 03/2015	<b>Rcs Periodici (Milano)</b> - casa editrice Collaborazione giornalistica freelance a <i>Ok Salute e Benessere</i> (poi <b>Prs editore</b> ), <i>Io Donna</i> e <i>Bravacasa</i> (salute, psicologia, tecnologie per la casa e sostenibilità)
02/2006 - 01/2012	<b>Tecniche Nuove (Milano)</b> - casa editrice di stampa tecnica e specializzata Collaborazione freelance e attività redazionale per <i>Imprese Edili</i> , <i>Progetto Colore</i> , <i>Il Nuovo Cantiere</i> , <i>Noleggio</i> ed <i>Energia Solare</i> (costruzioni, energia, sostenibilità)
02/2006 - 10/2006	<b>Cei (Milano)</b> - casa editrice di stampa tecnica e specializzata Collaborazione giornalistica freelance a <i>Garden &amp; Grill</i> e <i>Ferramenta 2000</i> (retail)
03/2005 - 06/2008	<b>Gruner + Jahr Mondadori (Milano)</b> - casa editrice Collaborazione giornalistica freelance a <i>Focus</i> e <i>Focus.it</i> (scienza, società, lifestyle, psicologia e tecnologia)
02/2004 - 02/2006	<b>Font (Milano)</b> - casa editrice di stampa tecnica e agenzia di comunicazione Redazione di magazine BtoB, copywriting e ufficio stampa per clienti BtoB e BtoC (industria, tecnologia e architettura)

#### Altre collaborazioni

---

Vari articoli di **salute, scienza, benessere, lifestyle** e **società** usciti anche su:

**AboutPharma, Allergologo.net, BrainLab.it, Class, Comunitàzione.it, Corriere Medico, Dermakos, Doctor, Gd Business, Glamour, HarmoniaMentis.it, Il Cittadino di Lodi, Il Giornale, L'Erborista, Natural Style, NienteMale.it, Occhio alla retina, Occhioallaretina.it, Panorama, Panorama.it, SapereSalute.it, Vero, Visto**

Copywriting, produzione contenuti, editing, affiancamento ad attività di ufficio stampa e traduzioni per prodotti BtoB e BtoC cartacei e web nei settori **pharma, medicina, gardening, retail, turismo, immobiliare, industria, cosmesi, alimentare, commercio, arti grafiche, finanza e assicurazioni** per altre agenzie di comunicazione integrata:

**Brand Portal (Milano), Cacao Design (Milano), Chapter4 (Milano), Clorofilla (Milano), Cutler (Varese), DabovichLab (Milano), Educom (Pontida, Bg), Esedra (Milano), Euromeeting Italiana (Segrate, Mi), dott. Filippo Fassio (Pistoia), FleishmanHillard (Milano), Idee e Soluzioni (Milano), Integra (Milano), Intermedia (Novara), Lato C (Milano), Libera (Milano), McCann Health (Milano), Mncg (Milano), Moma Studio (Milano), Quindicizerotre (Milano), UAU Studio (Milano), UpValue (Milano), Weber Shandwick (Milano), Zack Goodman (Milano)**

Attività di copywriting in coppia creativa con art director e webdesigner per **clienti diretti** nei settori **it, finanza, horeca, amministrazione, legale, food and beverage**.

#### Alcuni corsi di aggiornamento

---

02/2018	Partecipazione al corso di formazione utile ai fini dell'aggiornamento professionale dell' <b>Ordine dei giornalisti della Lombardia</b> dal titolo <i>Nuovi farmaci e nuove terapie: come informare i cittadini</i>
11/2017	Partecipazione al corso di formazione utile ai fini dell'aggiornamento professionale dell' <b>Ordine dei giornalisti della Lombardia</b> dal titolo <i>Mobile editor: nuove opportunità per i giornalisti</i>
10/2017	Partecipazione al corso di formazione utile ai fini dell'aggiornamento professionale dell' <b>Ordine dei giornalisti della Lombardia</b> dal titolo <i>Il giornalismo scientifico: salute, ambiente, agricoltura e processo industriali</i>
10/2017	Partecipazione al corso di formazione utile ai fini dell'aggiornamento professionale dell' <b>Ordine dei giornalisti della Lombardia</b> dal titolo <i>Il ruolo dei media nella divulgazione dell'innovazione in oncologia</i>
10/2012	Partecipazione a un corso di formazione su social marketing tenuto da Nicola Mauri per <b>The Vortex (Milano)</b>
11/2004	Partecipazione al corso di formazione <i>Scrivere per il web</i> tenuto da Claudio Muci per <b>Tp, Associazione italiana pubblicitari professionisti (Milano)</b>